**Prilog br. 2:**

Sadržaj (primjer)

**SADRŽAJ**

**SAŽETAK 1**

**1. UVOD 3**

**2. RAČUNOVODSTVO TRGOVINSKIH PODUZEĆA 4**

2.1. Pojam računovodstva 4

2.2. Povijesni razvoj računovodstva 4

2.3. Načela računovodstva 5

2.4. Računovodstveni proces 6

2.5. Knjigovodstvene isprave u računovodstvu trgovačke robe 6

**3. UPRAVLJANJE U RAČUNOVODSTVU 7**

3.1. Struktura računovodstva 7

3.2. Financijsko upravljanje 7

3.3. Upravljačko računovodstvo 8

3.4. Informacije potrebne za donošenje upravljačkih odluka 8

**4. PLANIRANJE U RAČUNOVODSTVU 9**

4.1. Strateško planiranje i postojeći program 9

4.2. Formalni sustav strateškog planiranja 9

4.3. Računovodstveno planiranje 10

4.3.1. Svrha računovodstvenog planiranja 10

4.3.2. Zadaci računovodstvenog planiranja 10

**5. RAČUNOVODSTVENO PLANIRANJE U TRGOVINI 11**

5.1. Pojam računovodstvenog plana 11

5.2. Plan prodaje 11

5.2.1. Pogreške u prognozi prodaje 11

5.2.2. Tehnike predviđanja prodaje 12

5.2.3. Podloga za prognozu i izrada plana prodaje 13

5.3. Plan nabave 13

5.3.1. Pretpostavke za izradu plana nabave 14

5.3.2. Pogreške u planiranju zaliha 14

5.4. Plan troškova marketinga i uprave 15

5.5. Plan novca 15

5.6. Upravljanje novcem 15

5.7. Planski financijski izvještaji 16

5.8. Izrada računovodstvenog plana 16

5.8.1. Vremenski vijek računovodstvenog plana 16

5.8.2. Komisija za planiranje 17

5.9. Uloga računovodstva u planiranju 18

5.10. Ljudski utjecaj u računovodstvenom planiranju 18

5.11. Ograničenja planova 19

**6. PRIMJER IZ PRAKSE: PODUZEĆE „BONUS“ d.o.o 20**

6.1. Opći podaci o poduzeću 20

6.2. Okolina i konkurencija 21

6.3. Odnosi s kupcima i dobavljačima 21

6.4. Planiranje i odlučivanje 22

6.5. Računovodstveno planiranje u poduzeću 23

**7. ZAKLJUČAK 25**

**8. LITERATURA 26**

**9.PRILOZI 27**

9.1. Bilanca 27

9.2. Račun dobiti i gubitka 28

9.2. Financijski plan za 2010. godinu 29